

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Включи лето – добавь Skittles® цвета»
(далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Включи лето – добавь Skittles® цвета» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции № 1:

Общество с ограниченной ответственностью "АЛЬБИОН-2002" (далее – «Организатор №1»). Юридический адрес: 603002, Нижегородская Область, г. Нижний Новгород, ул. Канавинская, д.25; ИНН 5257056036,

КПП 525701001, ОГРН 1025202393677

Организатор Акции № 1 осуществляет:

- техническую поддержку Акции;
- поддержку работы мобильного приложения (мобильное приложение «БРИСТОЛЬ» (далее – «Мобильное приложение») – сервис, доступный для Участника Акции в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS через магазин приложений App Store (<https://apps.apple.com/ru/app/бристоль-сеть-магазинов/id1352895878>), Android через магазин приложений Google Play (https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.bristol.bristol_app), Rustore (https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.bristol.bristol_app https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.bristol.bristol_app) или AppGallery (<https://appgallery.huawei.com/app/C107096003>));
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей;
- размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в Правила Акции, в Мобильном приложении;
- начисление шансов (п. 3 настоящих правил) на участие в Акции в течение 48 часов с момента покупки продукции, участвующей в Акции;
- отправку Еженедельных призов № 1,2,5,6,7,8;
- обработку персональных данных.

1.3. Организатор Акции № 2:

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН 7707614424, адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб.. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

КПП 770501001; ОГРН 1077746003829

Организатор Акции №2 осуществляет:

- взаимодействие с победителями Акции;
- обработку персональных данных победителей;
- определение победителей (обладателей призов) и распределение призового фонда;
- отправку Еженедельных призов № 3-4 и Главного приза победителям;
- обязанности налогового агента - исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

1.4. Территория проведения Акции:

Акция проводится в магазинах торговой сети «Бристоль» на всей территории Российской Федерации.

1.5. Цели Акции:

Акция проводится в отношении продукции, приобретенной в торговой сети «Бристоль», кроме продуктов с надписями «не для продажи», а также «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, под товарными знаками Orbit® (жевательная резинка) и Skittles® (драже) (далее – Продукт) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта. Полный список Продуктов, участвующих в Акции, приведен в Приложении № 1 к Правилам.

1.6. Сроки проведения Акции (по московскому времени):

Общий срок проведения Акции: с 20.07.2026 по 30.09.2026 включительно (далее – Период проведения Акции).

Период совершения покупки: с 00 часов 00 минут 20.07.2026 по 23 часа 59 минут 20.08.2026 включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период определения победителей:

Еженедельные призы: с 30.07.2026 по 26.08.2026 включительно.

Главный приз: до 26.08.2026 включительно.

1.7. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторах Акции, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается в Мобильном приложении «Бристоль».

1.8. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон, карту лояльности торговой сети «Бристоль», а также адрес электронной почты (далее – Участник).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника, на котором суммируются зарегистрированные номера заявок на участие в Акции, будет являться номер карты лояльности торговой сети «Бристоль» (далее – Карта лояльности¹).

При этом, регистрационные данные владельца Карты лояльности должны совпадать и соответствовать данным, указанным Участником при предоставлении сведений и информации по запросу Организатора Акции №1.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1. Еженедельные призы:

2.1.1 Еженедельный приз № 1:

- Электронный сертификат в сеть магазинов «Бристоль» номинальной стоимостью 500 (пятьсот) руб. – 100 (сто) шт.

Приз предоставляется в виде pdf-документа. Срок действия приза указан в направленном документе. Условия использования приза размещены в сети Интернет по адресу https://cms.bristol.ru/upload/legal/rules_gift_certificates_phys.pdf.

2.1.2 Еженедельный приз № 2:

- Электронный сертификат в сеть магазинов «Бристоль» номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) руб. – 100 (сто) шт.

Приз предоставляется в виде pdf-документа. Срок действия приза указан в направленном документе. Условия использования приза размещены в сети Интернет по адресу https://cms.bristol.ru/upload/legal/rules_gift_certificates_phys.pdf.

2.1.3 Еженедельный приз № 3:

- Брендированные носки– 48 (сорок восемь) шт. Стоимость приза менее 4 000 (четырёх тысяч) руб.

2.1.4 Еженедельный приз № 4:

- Брендированная кепка– 48 (сорок восемь) шт. Стоимость приза менее 4 000 (четырёх тысяч) руб.

2.1.5 Еженедельный приз № 5:

¹ Карта лояльности – электронная Карта, оформленная Клиентом в мобильном приложении «БРИСТОЛЬ». Карта является средством идентификации Участника при обслуживании покупателя. Карта позволяет Участнику получать Привилегии в магазинах сети «БРИСТОЛЬ» в соответствии с условиями Правил, размещенных на сайте:

- Электронный сертификат «Lamoda» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) руб. – 40 (сорок) шт.

Приз предоставляется в виде pdf-документа. Срок действия промокода – 1 год с момента получения. Условия использования приза размещены в сети Интернет на сайте <https://www.lamoda.ru/help/podarochnyye-sertifikaty/>

2.1.6 Еженедельный приз № 6:

- Электронный сертификат «Золотое яблоко» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) руб. – 40 (сорок) шт.

Приз предоставляется в виде pdf-документа. Срок действия промокода – 1 год с момента получения. Условия использования приза размещены в сети Интернет на сайте https://goldapple.ru/cards/about?srsId=AfmBOorcvsGd1qm7QVnvrSnXKuWH6vt_taF6Mo4vxq-XpMtL43pou2Fh

2.1.7 Еженедельный приз № 7:

- Электронный сертификат «Wildberries» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) руб. – 40 (сорок) шт.

Приз предоставляется в виде pdf-документа. Срок действия промокода – 1 год с момента получения. Условия использования приза размещены в сети Интернет на сайте <https://www.wildberries.ru/gift/certificates>

2.1.8 Еженедельный приз № 8:

- Электронный сертификат «Ozon» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) руб. – 40 (сорок) шт.

Приз предоставляется в виде pdf-документа. Срок действия промокода – 1 год с момента получения. Условия использования приза размещены в сети Интернет на сайте <https://www.ozon.ru/club/article/podarochnye-sertifikaty-ozon-46942/>

Один Участник может выиграть один Еженедельный приз один раз за весь Период проведения Акции.

2.2 Главный приз:

2.2.1 Главный приз № 1:

- Денежный приз в размере 300 000 (триста тысяч) руб., а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где Q – сумма Приза, а N – размер денежного приза) – 1 (одна) шт.

2.3 Специальный приз за отправку приглашения другу - Дополнительный шанс на розыгрыш Еженедельного приза – количество не ограничено.

2.4. **Внимание!** Информируем Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, полученных от организаций, превышающей 4000 (четыре тысячи) руб. за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции № 2 предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», полученных Участниками в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции №2, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.5. Замена призов другими призами или денежной компенсацией производится в исключительных случаях на усмотрение Организаторов Акции. Утерянные призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче, их дубликаты не выдаются.

2.6. Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1 Для того чтобы принять участие в Акции и получить шанс выиграть призы, указанные в п. 2.1 – 2.2 Правил, необходимо в Период приема заявок для участия в Акции:

3.1.1. Установить Мобильное приложение.

3.1.2. Нажать кнопку «Участвовать» на баннере Акции в Мобильном приложении.

3.1.3. Купить Продукт на сумму не менее 60 (шестидесяти) руб. в одном чеке с использованием Карты лояльности и зарабатывать Шансы

Шанс – виртуальная учётная единица, отражающая количество возможностей участника претендовать на выигрыш.

Шансы на участие в розыгрыше Призов начисляются исходя из суммарной стоимости Продукции, приобретенной в рамках одного чека, и соответствующей условиям п. 3.1.3. Каждые полные 60 (шестьдесят)

рублей в сумме стоимости такой Продукции дают Участнику 1 (один) шанс. При этом общее количество шансов равно целой части от деления общей стоимости оплаченной Продукции на 60.

Целевой покупкой признается чек, содержащий хотя бы одну единицу Продукции. При этом:

- Стоимость Продукции в чеке до 60 рублей = 0 шансов;
 - Стоимость Продукции от 60 до 119,99 рублей = 1 шанс;
 - Стоимость Продукции от 120 до 179,99 рублей = 2 шанса;
 - Стоимость Продукции от 180 до 239,99 рублей = 3 шанса и т.д.
- (начисляется только за полные 60 рублей, остаток менее 60 рублей не учитывается).

3.1.4. Все шансы, полученные Участником за отчетный период, автоматически отображаются в Мобильном приложении Участника, и участвуют в розыгрыше Еженедельных и Главного призов.

3.2 Выполнение лицом соответствующих требований, указанных в п. 3.1 Правил, признается **Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка)**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организаторами Акции на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение соответствующих призов, указанных в р. 2. Правил. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с Правилами.

3.3 Для того чтобы принять участие в Акции и получить шанс выиграть призы, указанные в п. 2.3 Правил, необходимо в Период приема заявок для участия в Акции:

3.3.1 Установить Мобильное приложение.

3.3.2 Нажать кнопку «Участвовать» на баннере Акции в Мобильном приложении.

3.3.3 Направить любому иному лицу уникальную реферальную ссылку (уникальная ссылка, содержащая специальный код или идентификатор, который позволяет отслеживать переходы и действия пользователей, привлечённых по этой ссылке) для доступа к Акции в Мобильном приложении;

Реферальная ссылка автоматически генерируется в личном кабинете Участника в Мобильном приложении после подтверждения участия в Акции. Реферальная ссылка может быть направлена неограниченному количеству лиц.

Приглашенному другу необходимо подтвердить участие в Акции в Период приема Заявок для участия в Акции.

1 отправленная ссылка = 1 шанс (дополнительный шанс засчитывается после того, как приглашенный подтвердил участие в Акции).

3.4 Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок для розыгрыша призов (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления Заявки.

4 ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

4.1 Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторах Акции;
- требовать выдачи приза в случае признания победителем Акции в соответствии с Правилами.

4.2 Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с Правилами до участия в Акции;
- предоставлять Организаторам Акции достоверные сведения и документы в соответствии с Правилами;
- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но не ограничиваясь: расходы за интернет, мобильную связь;
- нести иные обязательства, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Акции в случае непринятия или несогласия с Правилами в полном объеме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей призов Акции на Мобильном Приложении;
- сохранять оригинал чека до окончания общего срока проведения Акции;
- предоставить по усмотрению Организаторов Акции оригинал чека или его фотографическое изображение, соответствующие условиям Акции – для подтверждения соответствия требованиям Правил.

4.3 Организаторы Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в Правила. При этом информация о любых изменениях Правил размещается в Мобильном приложении;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных Правилами, а также для предоставления в государственные органы;
- в случае невыезда победителей Акции от получения призов, по любым причинам уменьшить общее количество обладателей призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте призы после окончания Акции не выдаются и используются Организаторами Акции по своему усмотрению;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных Правилами;
- отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником Правил;
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или победителей Акции лиц:
 - не предоставивших достоверные сведения и/или зарегистрированные чеки (по усмотрению Организаторов Акции — оригиналы или их фотографические изображения), а также документы, необходимые для проверки соответствия требованиям Правил и получения призов;
 - предоставивших о себе искажённую, неактуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки) или нарушивших иные положения Правил.

4.4 Организаторы Акции обязуются:

- соблюдать Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном Правилами.
- размещать актуальный текст Правил в Мобильном приложении.

5 ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1 Порядок определения обладателей Еженедельных призов:

Определение обладателей Еженедельных призов проводится поочерёдно с использованием генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, выполнивших условия, предусмотренные п. 3.1 Правил, в период, указанный в таблице:

Период	Дата определения победителей	Количество Еженедельных призов
с 20.07.2026 по 27.07.2026	30.07.2026	Еженедельный приз № 1 – 25 шт. Еженедельный приз № 2 – 25 шт. Еженедельный приз № 3 – 12 шт. Еженедельный приз № 4 – 12 шт. Еженедельный приз № 5 – 10 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 10 шт. Еженедельный приз № 8 – 10 шт.
с 28.07.2026 по 04.08.2026	07.08.2026	Еженедельный приз № 1 – 25 шт. Еженедельный приз № 2 – 25 шт. Еженедельный приз № 3 – 12 шт. Еженедельный приз № 4 – 12 шт. Еженедельный приз № 5 – 10 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 10 шт. Еженедельный приз № 8 – 10 шт.
с 05.08.2026 по 12.08.2026	15.08.2026	Еженедельный приз № 1 – 25 шт. Еженедельный приз № 2 – 25 шт. Еженедельный приз № 3 – 12 шт. Еженедельный приз № 4 – 12 шт. Еженедельный приз № 5 – 10 шт.

		Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 10 шт. Еженедельный приз № 8 – 10 шт.
С 13.08.2026 по 20.08.2026	24.08.2026	Еженедельный приз № 1 – 25 шт. Еженедельный приз № 2 – 25 шт. Еженедельный приз № 3 – 12 шт. Еженедельный приз № 4 – 12 шт. Еженедельный приз № 5 – 10 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 10 шт. Еженедельный приз № 8 – 10 шт.

Внимание! Заявки, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают, и не включаются в Реестр, формируемый в последующие периоды. Если призы не были распределены среди Участников, то они переходят на следующий период, и далее до тех пор, пока все призы не будут распределены.

5.2 Порядок определения обладателей Главного приза:

Определение обладателя Главного приза проводится с использованием генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, выполнивших условия, предусмотренные п. 3.1 Правил, 24.08.2026

5.3 Информирование о результатах розыгрышей будет осуществлено одним из следующих способов:

- пуш-уведомлением в Мобильном приложении;
- смс-сообщением на номер мобильного телефона, указанный при регистрации Карты лояльности.

5.4 Порядок определения обладателей Специальных призов:

Приз выдаётся каждому Участнику Акции, выполнившему условия, предусмотренные п. 3.3 Правил, ежедневно в период с 20.07.2026 по 20.08.2026.

6 ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

6.1 Организаторы Акции осуществляют обработку персональных данных Участников в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.2 С целью получения приза, Участник, являющийся обладателем Еженедельных призов № 3-4, Главного приза, самостоятельно предоставляет Организатору Акции № 2 персональные данные путём заполнения соответствующих полей электронной формы регистрации, размещённой посредством сервиса Яндекс Формы², и предоставляет согласие на обработку персональных данных путём проставления отметки («чекбокса») в электронной форме перед её отправкой.

6.3 Отправка Еженедельных призов:

6.2.1. Еженедельные призы № 1,2,5,6,7,8 вручаются в Мобильном приложении, Еженедельные призы № 3-4 направляются курьерской или почтовой службой.

6.4 Отправка Главного приза:

6.4.1 Приз направляется по банковским реквизитам.

6.5 Обладатели Еженедельных призов № 3-4 и Главного приза обязаны в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше приза предоставить все данные, необходимые для получения приза, заполнив форму по ссылке:

ссылка для получения Еженедельного приза №3-4 - <https://forms.yandex.ru/cloud/6a4e42266d2d731fd83a97f9>;

ссылка для получения Главного приза - <https://forms.yandex.ru/cloud/6a4e44e095add537acba4669>.

6.6 В случае невозможности установления контакта с победителем в течение 3 рабочих дней с даты отправления уведомления о выигрыше по причинам, не зависящим от Организаторов Акции, отсутствие победителя по месту вручения приза, отказа победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения приза, приз считается невостребованным победителем.

6.7 В случае отказа в выдаче приза Участнику на основании п. 4.3 Правил Организаторы Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

² Яндекс Формы — сервис для создания и заполнения электронных форм, используемый Организатором Акции №2 для сбора персональных данных Участников, предоставляемый ООО «Яндекс» в составе экосистемы [Яндекс 360](#).

6.8 Организатор Акции № 2 считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент отправки Участнику. Моментом отправки призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Моментом отправки призов, пересылаемых по электронной почте, считается дата отправки электронного письма. Моментом отправки призов в виде денежных средств считается дата направления денежных средств на номер банковского счета. Организатор Акции № 2 не несёт ответственности за доставку призов, включая, но не ограничиваясь: их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

6.9 Организаторы Акции не несут ответственности в случае недоставки приза вследствие предоставления Участником неверных данных.

7 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1 Своим согласием с Участием в Акции (нажатием кнопки «Участвовать») Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, ознакомился и полностью согласен с Правилами.

7.2 Организаторы Акции не несут ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организаторов Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организаторов Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организаторов Акции;
- неполучение победителями Акции призов в случае их не востребования или отказа победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организаторов Акции.

7.3 Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения призов Акции в связи с ограничением их количества.

7.4 По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться к Организатору Акции №2 по адресу **электронной почты - orbit-skittles@tma-draft.com**

7.5 Всеми невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организаторы Акции распоряжаются по своему усмотрению.

8. Персональные данные.

8.1. Лицам, участвующим в Акции, необходимо предоставить свои персональные данные Организаторам Акции. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

8.2. Организаторами Акции и уполномоченными ими лицами осуществляется обработка предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

8.3. Персональные данные собираются Организаторами Акции с целью отправки Участникам Призов, сообщений о выигрыше, выполнения функций налогового агента, а также для проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

8.4. Обработка персональных данных может осуществляться Организаторами Акции, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных. Согласие на обработку персональных данных оформляется отдельно от иных документов, для чего Организатор Акции направляет Участнику Акции форму согласия для заполнения, а Участник Акции обязуется направить заполненное согласие по адресу, указанному Организатором Акции. Указанное согласие может быть отозвано

Участником Акции в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: marketing@bristolcapital.ru, с обязательным дублированием почтовым отправлением по адресу: 603140, г. Н.Новгород, пер.Мотальный, 8, ПЗ1, блок Б, офис 106.

8.5. Организатор Акции, его уполномоченные представители гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, его уполномоченными представителями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах. Организатор Акции, его уполномоченные представители обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных: обеспечение обработки персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом; обработка персональных данных только в объеме и в целях проведения Акции; в случае если Организатор акции, его уполномоченные представители в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществление указанных действий с соблюдением требований Закона; принятие ответственности за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

9. Прочие положения.

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

9.3. Организаторы №1 и №2 не оказывают услуги по ремонту призов, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту призов в случае такой необходимости.

9.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.5. В случае каких-либо претензий к Организаторам №1 и № 2 со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник Акции принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

Жевательная резинка ORBIT Фруктовый микс Skittles 13,6г
Жевательная резинка ORBIT Сладкая мята 13,6г
Жевательная резинка ORBIT White Нежная мята 13,6г
Жевательная резинка ORBIT White Bubblemint 13,6г
Драже SKITTLES Кисломикс 38г
Драже SKITTLES Фрукты 38г
Драже SKITTLES 2 В 1 38г
Жевательная резинка ORBIT Сочный арбуз 13,6г
Жевательная резинка ORBIT Клубника/Банан 13,6г
Драже SKITTLES Фрукты 70г
Жевательная резинка ORBIT Кола/Вишня 13,6г
Жевательная резинка ORBIT White Освежающая мята 13,6г
Жевательная резинка ORBIT Winterfresh 13,6г