

**Правила рекламной акции «Залетай в Бристоль – вылетай в Сочи» в торговой сети
«Бристоль»
(далее по тексту – «Акция»)**

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Залетай в Бристоль – вылетай в Сочи» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах.

Информация об Акции, а также организаторах, правилах ее проведения, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в мобильном приложении «Бристоль» (далее – мобильное приложение, МП):
https://4710541.redirect.appmetrica.yandex.com/?appmetrica_tracking_id=389720415339048957

Цели и задачи акции:

- Привлечение внимания потребителей к напиткам и сокам Добрый, BURN.
- Укрепление позитивного имиджа Товарного знака Добрый®; BURN; Торговой сети «Бристоль» на российском рынке.

1. Общие положения.

Термины и определения

Акция – стимулирующее мероприятие, проводимое в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

Акция не является публичным конкурсом по смыслу гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей по смыслу Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция не является игрой, основанной на риске или пари, не связана с внесением Участниками платы за принятие в ней участия, призовой фонд Акции сформирован за счет средств Организатора Акции.

Участник Акции – дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам и проживающий в регионе присутствия магазинов «Бристоль».

Победитель Акции – Участник Акции, имеющий право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами.

Приз – часть призового фонда, вручаемая Победителю Акции, признанному таковым в соответствии с настоящими Правилами.

Реферальный код – индивидуальный код каждого Участника Акции, который отражается в Мобильном приложении «Бристоль» на странице акции, который можно передавать для регистрации в Акции новым участникам

«Мобильное приложение «БРИСТОЛЬ» (далее – «Приложение») – сервис, доступный для Участника Акции в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS через магазин приложений App Store (<https://apps.apple.com/ru/app/бристоль-сеть-магазинов/id1352895878>), Android через магазин приложений Google Play (https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.bristol.bristol_app), Rustore (https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.bristol.bristol_app) или AppGallery (<https://appgallery.huawei.com/app/C107096003>).

«Карта лояльности» (далее – «Карта») – электронная Карта, оформленная Участником Акции в мобильном приложении «БРИСТОЛЬ».

1.1. **Организатор Акции-1**, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции, - Общество с ограниченной ответственностью «ЭйСиДжи Сити (далее – «**Организатор №1**»).

Юридический адрес: 191024, г. Санкт-Петербург, ул. Тележная, дом 3, литер Е, 2 этаж, помещение 3Н

ИНН 7842438609

КПП 784201001

ОГРН 1107847319238

ОКВЭД 73.11

ОКТМО 40912000

ОКПО 67498937

р/с 40702810925060008521 в Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве

БИК: 044525411

Корреспондентский счет: 30101810145250000411 в Главном управлении Банка России по Центральному федеральному округу г. Москва.

Сфера ответственности Организатора №1 – контроль и реализация проведения Акции.

Оператор Акции, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с

законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции, -

Общество с ограниченной ответственностью «АДВ СОЛЮШНС» (далее – «**Оператор**»).

Юридический адрес: 188682 Ленинградская область, м. р-н Всеволожский., г.п. Свердловское, гп имени Свердлова, проезд Западный, д.2Б, помещение 20-Н, офис 1-1А ОГРН 1214700017180

ИНН 4706043300

КПП 470601001

БИК: 044525411

Кор/сч 30101810145250000411 Расчетный счет 40702810200810007109

Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москва

Сфера ответственности Оператора – формирование призового фонда, вручение призового фонда, выполнение функций налогового агента, коммуникация с победителями и участниками акции. Оператор Акции являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных участников Акции. Ответственность за сбор согласий на обработку персональных данных от Победителей Акции лежит на Операторе Акции. Для целей вручения призов и получения от Победителей Акции сведений и документов, содержащих персональные данные, Организатор №1 использует электронную платформу Акции, размещенную по адресу <https://forms.yandex.ru/cloud/69fa057649af470a8990c784>

Организатор Акции-2, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение акции, - Общество с ограниченной ответственностью "АЛББИОН-2002" (далее – «**Организатор №2**»). Юридический адрес: 603002, Нижегородская Область, г. Нижний Новгород, ул. Канавинская, д.25;

ИНН 5257056036;

КПП 525701001;

ОГРН 1025202393677

Сфера ответственности Организатора №2 - коммуникация с Участниками Акции, обработка персональных данных Участников, предоставление реестров покупок для проведения розыгрышей, техническая поддержка Приложения, публикация Победителей Акции.

1.1.1. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

1.1.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

1.1.3. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора №1 и Организатора-№2, Оператора, Заказчика и аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.1.4. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и получение призов.

1.1.5. Победители Акции исполняют обязанность по уплате налога через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Оператор Акции. Оператор Акции исчисляет, удерживает сумму НДФЛ из денежной части соответствующих Призов Акции в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения о получателе приза в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Оператор осуществляет расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде призов Акции с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей ноль копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 01 Июня 2026 года 00:00 по 16 Августа 2026 года 23:59

1.2.2. Срок регистрации участников Акции для участия в Акции в период с 01 Июня 2026 года 00:00 по 05 Июля 2026 года 23:59 (включительно).

1.2.3. Сроки определения Победителей Акции:

Победители Акции, получающие призы, указанные в пункте 3.1. настоящих Правил, определяются:

- 11 Июня 2026 г.,
- 18 Июня 2026 г.,
- 25 Июня 2026 г.,
- 02 Июля 2026 г.,
- 09 Июля 2026 г.,

1.2.4. Срок вручения призов Победителям Акции:

- Призы, указанные в п. 3.1.1. настоящих Правил, предоставляются в электронном виде на электронную почту Победителя Акции, предоставленную по запросу Организатора/Оператора участником Акции в срок не позднее 16 Августа 2026 года.
- Призы, указанные в пп. 3.1.2., 3.1.3., 3.1.4., 3.1.5. настоящих Правил, отправляются почтой России на почтовый адрес Победителя Акции, предоставленный по запросу Организатора/Оператора участником Акции в срок не позднее 16 Августа 2026 года (срок передачи призов на почту России).
- Призы, указанные в пп. 3.1.6., 3.1.7. настоящих Правил, отправляются курьерской службой в срок не позднее 16 Августа 2026 года (срок передачи призов в курьерскую службу).

1.3. Во всех пунктах настоящих Правил указано московское время.

1.4. Акция проводится во всех магазинах торговой сети магазинов у дома «Бристоль» на территории Российской Федерации, в регионах присутствия магазинов (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов Точек продаж можно ознакомиться на сайте: <https://bristol.ru/shops>.

1.5. ВАЖНО:

- Каждый Участник Акции может совершать до 9 (девяти) покупок в день с применением Карты лояльности Бристоль. После оплаты 10 (десятой) покупки Карта лояльности блокируется и чеки не принимаются для участия в Акции;
- Информация о покупках хранится в Личном Кабинете мобильного приложения Бристоль.

2. Условия участия в Акции.

2.1. Для участия в Акции необходимо:

- Перейти в уже скачанное Приложение или установить Приложение на телефон/планшет;
- Зарегистрироваться в Приложении или быть авторизованным пользователем Приложения; Перейти на страницу Акции, нажав на баннер акции в разделе «Конкурсы»;
- Подтвердить свое ознакомление с Данными правилами Акции и предоставить согласие на обработку Персональных данных, нажав кнопку «Участновать».

2.1.1. **Приобрести** в торговых точках с применением Карты Лояльности Бристоль, привязанной к номеру телефона, не менее 1 (Одной) единицы продукции в любом ассортименте и сочетании, а именно:

Энергетический б/а напиток BURN оригинальный 0,449л
Напиток ДОБРЫЙ АПЕЛЬСИН С ПОНИЖЕННОЙ КАЛОРИЙНОСТЬЮ ГАЗ. ПЭТ 2Л
Напиток ДОБРЫЙ АПЕЛЬСИН С ПОНИЖЕННОЙ КАЛОРИЙНОСТЬЮ ГАЗ. ПЭТ 1Л
Напиток ДОБРЫЙ АПЕЛЬСИН С ПОНИЖЕННОЙ КАЛОРИЙНОСТЬЮ ГАЗ. ПЭТ 0,5Л
Напиток ДОБРЫЙ АПЕЛЬСИН С ПОНИЖЕННОЙ КАЛОРИЙНОСТЬЮ ГАЗ. Ж/Б 0,33Л
Напиток ДОБРЫЙ ЛИМОН-ЛАЙМ ГАЗ. ПЭТ 2Л
Напиток ДОБРЫЙ ЛИМОН-ЛАЙМ ГАЗ. ПЭТ 1Л
Напиток ДОБРЫЙ ЛИМОН-ЛАЙМ ГАЗ. ПЭТ 0,5Л
Напиток ДОБРЫЙ КОЛА ГАЗ. Ж/Б. 0,33Л
Напиток ДОБРЫЙ КОЛА ГАЗ. ПЭТ 0,5Л
Напиток ДОБРЫЙ КОЛА С ПОНИЖЕННОЙ КАЛОРИЙНОСТЬЮ ГАЗ. ПЭТ 1Л
Напиток ДОБРЫЙ КОЛА С ПОНИЖЕННОЙ КАЛОРИЙНОСТЬЮ ГАЗ. ПЭТ 2Л
Напиток ДОБРЫЙ КОЛА БЕЗ САХАРА ГАЗ. Ж/Б. 0,33Л
Напиток ДОБРЫЙ КОЛА БЕЗ САХАРА ГАЗ. ПЭТ 0,5Л
Напиток ДОБРЫЙ КОЛА БЕЗ САХАРА ГАЗ. ПЭТ 1Л
Энергетический б/а напиток BURN ENERGY DRINK ЯБЛОКО КИВИ Ж/Б. 0,449Л
Энергетический напиток Burn Сочная энергия 0,449л
Энергетический б/а напиток BURN ENERGY DRINK МАНГО Ж/Б. 0,449Л
ДОБРЫЙ СОЛА ГАЗ. СТ/Б. 0,33Л
Энергетический б/а напиток BURN ENERGY DRINK ГУАВА Ж/Б. 0,449Л
Напиток Добрый Cola 300мл
Напиток Добрый киви-виноград 0,330л
Напиток Добрый кола Ледяной лимон 1л
Напиток Добрый киви-виноград 1л
Энергетический напиток Burn Тропический Микс 0,449л
Напиток ДОБРЫЙ СОЛА ЛЕДЯНОЙ ЛИМОН ГАЗ. ПЭТ 0,5Л
Напиток ДОБРЫЙ КИВИ ВИНОГРАД ГАЗ. ПЭТ 0,5Л
Напиток Добрый Cola без сахара 300 мл
Напиток безалкогольный сильногазированный тонизирующий со вкусом цитрусовых «БЁРН®» ЦИТРУСОВАЯ ЭНЕРГИЯ БЕЗ САХАРА»
Напиток безалкогольный сильногазированный тонизирующий (энергетический) со вкусом апельсина «БЁРН®» АПЕЛЬСИНОВЫЙ МИКС»
Напиток ДОБРЫЙ КОЛА БЕЗ САХАРА ГАЗ. ПЭТ 2Л
Напиток Добрый Cola Дыня 1л
Напиток Добрый Cola Дыня 500мл
Напиток Добрый Cola Дыня 330мл
Напиток безалкогольный сильногазированный, тонизирующий "БЁРН®" ОРИГИНАЛЬНЫЙ БЕЗ САХАРА"
Напиток безалкогольный сильногазированный ароматизированный «Зеленый микс» Добрый®

2.2. После регистрации в Акции каждому участнику выдается уникальный реферальный код «Код друга», который отражается в личном кабинете Участника в Мобильном приложении «БРИСТОЛЬ». Реферальный код может быть направлен неограниченному количеству лиц. Для участия в акции применение реферальной ссылки не является обязательным условием.

2.2.1 После того, как лицо, получившее код, применит перед активацией участия в мобильном приложении «БРИСТОЛЬ» и совершит покупку в соответствии с пп. 2.1. Правил Акции, Участник, отправивший ссылку, получает дополнительный шанс в розыгрыше Еженедельных призов и Главного Приза.

2.2.2 Участник, направивший реферальную ссылку получает шанс только за первую покупку Участника, воспользовавшегося направленной ему реферальной ссылкой.

2.3. Организатор №2 формирует реестр из зарегистрированных Участников Акции на основе информации о количестве чеков участников, прошедших модерацию (далее – Реестр). Реестр содержит уникальный идентификатор участника. Регистрационный номер не является порядковым номером.

2.4. Стоимость Интернет-трафика для доступа к сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником Акции самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

2.5. Чеки за покупки, совершенные в период проведения Акции, но без применения Карты лояльности «Бристоль», не участвуют в розыгрыше Призов, указанных в п. 3.1. Правил.

2.6. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено либо иным образом передано Участником Акции другому лицу. Данные, предоставленные Победителем Акции для получения Приза, должны совпадать с данными, внесенными в профиль Программы Лояльности Бристоль.

2.7. В случае выявления в ходе запроса факта нарушения Участником Акции настоящих Правил и/или предоставления Участником Акции недостоверной информации и документов, Организаторы Акции вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.8. Организатор №1 при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

3. Призовой фонд Акции.

3.1. Призовой фонд акции включает в себя:

3.1.1. **Сертификат в магазин Бристоль** (далее – «Сертификат Бристоль») – 300 (Триста) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата Бристоль составляет 500,00 рублей (Пятьсот рублей 00 копеек).

Электронный сертификат действует во всех магазинах торговой сети магазинов у дома «Бристоль», кроме магазинов под юридическим лицом ООО «Растяпино-С», ООО «ЭКСПРЕСС» и ООО «СОРТС-ТОРКАС». Подарочный сертификат можно использовать только в торговой

точке. Срок использования сертификата ограничен периодом 12 (двенадцать) месяцев с момента активации и лимитом. Количество транзакций, произведенных в рамках лимита, неограниченно. Неизрасходованный остаток лимита не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.1.2. **Беспроводное зарядное устройство Wireless MagSafe** (далее – «Зарядное устройство») – 25 (Двадцать пять) штук. Номинальная стоимость каждого Зарядного устройства составляет 1 200,00 рублей (Одна тысяча двести рублей 00 копеек).

3.1.3. **Кепка** (далее – «Кепка») – 25 (Двадцать пять) штук. Номинальная стоимость каждой Кепки составляет 1 200,00 рублей (Одна тысяча двести рублей 00 копеек).

3.1.4. **Лонгслив** (далее – «Лонгслив») – 10 (Десять) штук. Номинальная стоимость каждого Лонгслива составляет 2 810,00 рублей (Две тысячи восемьсот десять рублей 00 копеек).

3.1.5. **Футболка** (далее – «Футболка») – 15 (Пятнадцать) штук. Номинальная стоимость каждой Футболки составляет 2 360,00 рублей (Две тысячи триста шестьдесят рублей 00 копеек).

3.1.6. **Годовой запас напитка Добрый Кола 0,33л (360 банок)** (далее – «Годовой запас») – 5 (Пять) штук. Номинальная стоимость каждого Годового запаса составляет 19 523,00 рублей (Девятнадцать тысяч пятьсот двадцать три рубля 00 копеек).

Денежная часть приза 8 359,00 рублей (Восемь тысяч триста пятьдесят девять рублей 00 копеек).

Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

3.1.7. **Главный приз – Поездка VIP Пакет на фестиваль Grounded на 2х человек*** (далее – «Главный приз») - 1 (Одна) штука. Номинальная стоимость Главного приза составляет 194 000,00 рублей (Сто девяносто четыре тысячи рублей 00 копеек).

Денежная часть приза 102 308,00 (Сто две тысячи триста восемь рублей 00 копеек).

Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

*Главный приз включает в себя:

Поездка на Фестиваль Grounded на 2 (Две) персоны, возраст которых превышает 18 лет, период совершения путешествия в пределах периода: с 05 Августа 2026 года по 11 Августа 2026 года; длительность путешествия: до 7 (Семи) дней, включая день прилета/вылета; место путешествия: Сочи, Россия, включено: авиаперелет Москва-Сочи-Москва (авиабилеты на 2 персоны (18+) прямые рейсы Москва- Сочи - Москва, класс авиабилетов – не ниже Y – обычный экономический класс), трансфер отель-аэропорт/аэропорт-отель/до места фестиваля, согласно программе, билеты на фестиваль, дрифт такси, 2 комплекта мерча, проживание в отеле категории 4 звезды (двухместный номер на двоих) с питанием завтрак и ужин по выбору Оператора.

Денежный эквивалент стоимости путешествия в размере 194 000,00 рублей (Сто девяносто четыре тысячи рублей 00 копеек) выплачивается по согласованию Оператора.

- Во избежание сомнений, все расходы в связи с Главным призом, включая, без ограничения, расходы на действующее страхование здоровья во время посещения Отеля, питание (кроме завтрака и ужина), любые развлечения и иные расходы в связи с Главным призом, прямо не включенные и не указанные в определении Главного приза выше, несет исключительно Победитель Акции. Победитель самостоятельно оплачивает любую еду и напитки, употребленные на территории Отеля и вне его, а также все дополнительные платежи в Отеле, если настоящими Условиями не предусмотрено иное.

Главный приз не передается третьим лицам.

В случае болезни Победителя Акции и/или невозможности воспользоваться Главным призом в

рамках срока, указанного в настоящем пункте выше, по любым иным личным причинам, сроки использования Главного приза не меняются. Победитель Акции не имеет право передать права на Главный приз другому лицу.

3.1.8. Один участник в случае признания его победителем может получить в совокупности не более 1 (одного) Еженедельного и Главного призов за весь период Акции.

3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

3.3. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, признаются не востребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором №1 и Оператором по своему усмотрению.

3.4. В случае отказа Участника Акции от принятия приза, (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором №1 и Оператором по своему усмотрению.

3.5. Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

3.6. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

3.7. Ответственность Организатора №1 и Оператора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих призов, а именно выдачей призов, указанных в п. 3.1. настоящих Правил. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор №1 и Оператор не осуществляют гарантийный ремонт призов Акции.

3.8. Договор между Организатором, Оператором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая Товары, указанные в п. 2.1.1. настоящих Правил покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

3.9. Факт участия в Акции подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции и уполномоченными лицами по работе с персональными данными Участника Акции в рамках настоящей Акции, согласен на рассылку смс-сообщений/e-mail рекламы данной Акции, а также любой информации, касающейся Акции.

3.10. Количество призов ограничено.

4. Порядок определения Победителей Акции и выдачи призов:

4.1. Обладатели Призов определяются в течение срока регистрации чеков среди Участников, которые приобрели Продукцию, указанную в п.2.1.1. настоящих Правил, в магазине торговой сети «Бристоль», в соответствии с настоящими Правилами с учетом следующих расчётных периодов:

Период совершения покупок Товара	Дата определение Победителей	Сертификат Бристоль	Зарядное устройство	Кепка	Лонгслив	Футболка	Годовой запас
С 00:00:01 01.06.2026г. по 23:59:59 07.06.2026г.	11.06.2026	60 шт.	5 шт.	5 шт.	2 шт.	3 шт.	1 шт.
С 00:00:01 08.06.2026г. по 23:59:59 14.06.2026г.	18.06.2026	60 шт.	5 шт.	5 шт.	2 шт.	3 шт.	1 шт.

С 00:00:01 15.06.2026г. по 23:59:59 21.06.2026г.	25.06.2026	60 шт.	5 шт.	5 шт.	2 шт.	3 шт.	1 шт.
С 00:00:01 22.06.2026г. по 23:59:59 28.06.2026г.	02.07.2026	60 шт.	5 шт.	5 шт.	2 шт.	3 шт.	1 шт.
С 00:00:01 29.06.2026г. по 23:59:59 05.07.2026г.	09.07.2026	60 шт.	5 шт.	5 шт.	2 шт.	3 шт.	1 шт.
С 00:00:01 01.06.2026г. по 23:59:59 05.07.2026г.	09.07.2026	1 шт. Главный приз – Поездка					

4.1.1. Итоги розыгрышей будут опубликованы в течение 3(трех) рабочих дней после даты определения Победителей Акции.

4.1.2. Победители Акции и обладатели призов, указанных в подпунктах 3.1.1. – 3.1.7. Правил, определяются по формуле:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) \times 1$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) \times (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 4.3. Диапазон регистрационных номеров от 1 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на следующие даты:

График розыгрышей:

- 11 Июня 2026 г.,

- 18 Июня 2026 г.,

- 25 Июня 2026 г.,

- 02 Июля 2026 г.,

- 09 Июля 2026 г.,

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше)

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 16:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1 * 0,7387 = 11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

CAD\RUR к рублю – Сертификат Бристоль;

CZK\RUR к рублю – Зарядное устройство;

ETB\RUR к рублю – Кепка;

DKK\RUR к рублю – Лонгслив;

SAR\RUR к рублю – Футболка;

BRL\RUR к рублю – Годовой запас;

NZD\RUR к рублю – Главный приз.

- 4.2. При проведении каждого Розыгрыша, нумерация призов начинается с первого номера в случайном порядке.
- 4.3. Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.
- 4.4. Итоги Розыгрышей будут размещены в мобильном приложении.
- 4.5. При использовании электронной платформы Акции сбор согласий на обработку персональных данных осуществляется в электронном виде, позволяющем подтвердить факт получения согласий. На электронной платформе Акции должна быть реализована возможность ознакомления Победителя с текстом согласия.
- 4.6. Для получения призов, указанных в п.3.1.1 - 3.1.7. настоящих Правил, Участник Акции в, до окончания сроков Акции, после направления Организатором №2 информации о выигрыше должен предоставить данные и документы Оператору Акции путем заполнения формы, размещенной по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/69fa057649af470a8990c784> и:
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография может быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - копия свидетельства ИНН;
 - актуальный адрес доставки и ФИО получателя приза;
 - номер мобильного телефона;
 - адрес электронной почты;
 - дату, адрес и время встречи с курьером для передачи оригинала Акта приема-передачи приза;
- Вся коммуникация с победителями осуществляется Оператором с адреса электронной почты: actions.bristol@adv-solutions.pro.
- 4.7. После получения призов, указанных в пп. 3.1.6. - 3.1.7. Правил, Победитель обязан подписать и отправить на электронную почту Оператору, указанную в п. 4.6., скан-копию полностью корректно подписанного Акта приема-передачи приза. В случае, если данные паспорта не совпадают с паспортными данными, которые были предоставлены согласно п.4.6. Оператор вправе отказать во вручении призов, указанных в пп. 3.1.6. - 3.1.7. После получения приза Победитель Акции обязан подписать и передать через курьера, услуги которого оплачивает Оператор, оригинал полностью корректно заполненного и подписанного Акта приема-передачи приза на бумажном носителе в течение 5 рабочих дней с момента получения приза.
- 4.8. Организатор №1 не несет ответственность за сроки доставки, за целостность приза и качество упаковки при доставке приза.
- 4.9. Организатор №1 не несет ответственность за правильность заполнения участником своих контактных данных.
- 4.10. В случае если Участник Акции/Победитель неверно указал свои контактные данные, и отправленный приз не пришел ему/вернулся обратно Организатору №1, то такой приз повторно не отправляется Участнику Акции/Победителю. Организатор №1 оставляет за собой право распорядиться этим призом по своему усмотрению. По истечении срока востребования призов у курьерской службы в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными актами, регламентом курьерской службы, призы считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшим Участникам Акции.
- 4.11. В случае если Участник Акции не предоставил информацию, указанную в п. 4.6. настоящих Правил, (предоставил не верно), то Победителем Акции признается другой Участник Акции, имеющий следующий в порядке возрастания регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз, выполнил все условия Акции и корректно заполнивший все поля анкеты.
- 4.12. Организаторы вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.
- 4.13. Организаторы Акции вправе потребовать от Участника Акции/Победителя Акции предоставить электронный скан зарегистрированного чека/фото чека.
- 4.14. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

- 4.14.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта или иных документов, связанных с вручением призов;
- 4.14.2. Организатор не смог связаться с Участником Акции/Победителем и уведомить о победе в связи с некорректно указанным адресом электронной почты, а Участник Акции/Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором № 1 в течение 3-х рабочих дней после даты публикации итогов Розыгрыша;
- 4.14.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока;
- 4.14.4. При проверке документов установлено, что Участник Акции/Победитель представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
- 4.15. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Призов, указанных в пп. 3.1.6. – 3.1.7. Правил, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор №1 настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).
- Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 4.16. Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Приза соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме, установленной НК РФ о стоимости Приза и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
- 4.17. Организатор №1 информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.
- 4.18. Участник Акции вправе отказаться от участия в акции, направив Оператору письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты на почту actions.bristol@adv-solutions.pro

5. Права и обязанности Участников Акции.

- 5.1. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников Акции могут быть использованы Организаторами только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях - только с согласия Участников Акции.
- 5.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора №1, Организатора №2 и Оператора Акции:
- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
 - при соблюдении всех условий, согласно Правилам Акции, выдачи приза.
- 5.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
- 5.4. Для получения приза Победитель обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором №1, связанные с вручением приза и/или требуемые в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 5.5. В случае необходимости Организатор №1 вправе затребовать у участников требуемую в соответствии с законодательством Российской Федерации информацию для предоставления в государственные органы.

6. Права, обязанности и ответственность Организаторов и Оператора.

- 6.1. Организатор №1, Организатор №2 и Оператор обязуются провести Акцию и обеспечить получение Участниками Акции Призов в соответствии с условиями Акции.
- 6.2. Организатор №1, Организатор № 2 и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организаторы и Оператор не обязаны возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.
- 6.3. Организатор №1, Организатор № 2 и Оператор имеют право отстранить Участника Акции от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник Акции (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции. Организаторы и Операторы не несут ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.
- 6.4. Организатор №1, Организатор № 2 и Оператор имеют право отказать Победителю в предоставлении призов, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.
- 6.5. Организатор №1, Организатор № 2 и Оператор не несут ответственности за неполучение от Участника Акции необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником Акции из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.
- 6.6. Организатор №1, Организатор № 2 и Оператор Акции не несут ответственности за технические неполадки в Мобильном интернете, в результате которых может возникнуть сбой в работе чат-бота, в случае если они возникли не по вине Организаторов и Оператора Акции.
- 6.7. Организатор №1, Организатор № 2 и Оператор Акции имеют право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.
- 6.8. Организатор №1, Организатор № 2 и Операторы Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.9. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.
- 6.10. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организаторами и Оператором Акции.
- 6.12. Обязательства Организатора №1, Организатора № 2 и Оператора относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя. Претензии по качеству призов, в случае их возникновения, необходимо предъявлять непосредственному производителю.
- 6.13. Организаторы и Оператор оставляют за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений в мобильном приложении.
- 6.14. В случае необходимости вправе затребовать у участников требуемую в соответствии с законодательством Российской Федерации информацию для предоставления в государственные органы.

7. Персональные данные.

7.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организаторами и Оператором. Факт участия в Акции является добровольным,

конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организаторами акции, его уполномоченными представителями. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

7.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор №1, Организатор №2, Оператор Акции и уполномоченные ими лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование), обезличивание, блокирование, уничтожение, которые участник предоставляет по запросу Организатора и Операторов Акции - данные паспорта гражданина Российской Федерации участника Акции:

- Фамилия, имя, отчество;
- Дата и место рождения;
- Серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;
- Адрес регистрации по месту жительства;
- номер ИНН.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором №1, Организатором №2 и Оператором исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи Приза Участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

Факт участия в Акции означает, что все Участники Акции соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организаторами акции в рекламных целях. Победители соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организаторам акции. Организаторы акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором №1, Организатором №2 и Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору, Организаторам.

7.4. Согласие действительно с момента активации предложения в Приложении и совершения покупки с применением карты лояльности, привязанной к номеру телефона

7.5. Организаторы №1 и №2 и Оператор не несут ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником Акции своих персональных данных.

7.6. Персональные данные Участника Акции хранятся в базе Организаторов №1 и №2 и Оператора в течение срока проведения Акции. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору №2 на адрес электронной почты promo@bristolcapital.ru с обязательным дублированием почтовым отправлением по адресу: 603140, г. Н.Новгород, пер. Мотальный, 8, ПЗ1, блок Б, офис 106, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник Акции сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

7.7. Организаторы акции, его уполномоченные представители гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организаторами акции, его уполномоченными представителями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах. Организаторы акции, его уполномоченные представители обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных: обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных

данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом; обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом; в случае если Организаторы акции, его уполномоченные представители в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона; нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

7.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Прочие положения.

8.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

8.5. Организаторы и Оператор не несут ответственность за:

- получение/несвоевременное получение призов, сведений/документов, необходимых для получения призов, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи и иных лиц, или по иным, не зависящим от Организаторов причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- получение призов в случае отказа от них Участниками Акции;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников Акции и/или иных лиц, в связи с их участием в Акции;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции и/или иных лиц, в процессе использования полученных призов;
- качество выдаваемых призов;
- по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством Российской Федерации.

8.5.1. Организаторы №1 и №2 и Оператор не оказывают услуги по ремонту призов, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту призов в случае такой необходимости.

8.6. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.7. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник Акции подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организаторами №1 и №2, Оператором и/или третьими лицами по заданию Организаторов №1 и №2 и Оператора фото- и видеосъемки Участника Акции, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

8.8. В случае каких-либо претензий к Организаторам №1 и №2 и Оператору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник Акции

принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.